



MAGNUM VS NUUI

analizziamo i numeri di questi gelati un po' più da vicino...

L'estate è finalmente arrivata... portando con sé la voglia di gelato! In questo periodo, le vendite aumentano rispetto alle altre stagioni!

+205%
di aumento vendite

E SE INVECE FOSSERO IN PROMOZIONE CONTEMPORANEAMENTE?

Con Nuui in promo, le vendite di Magnum diminuiscono:

Si verifica una lieve cannibalizzazione!

-3%
di vendite



MA NON SOLO D'ESTATE:

i gelati sono molto richiesti tutto l'anno, soprattutto durante le promozioni



+564%
aumento vendite annuali



+776%
aumento vendite annuali

E PER QUANTO RIGUARDA LA VARIETÀ DI ASSORTIMENTO?

Il caldo ci fa desiderare qualcosa di rinfrescante, ma come influisce davvero il meteo sulle vendite? Sorprendentemente ha un impatto minimo:

- I Magnum vendono il 2% in più quando non piove;
- I Nuui sembrano non risentire delle condizioni meteorologiche.

Nel 2024, Nuui ha ampliato la varietà dei suoi gelati del 13% e le vendite sono cresciute del +18% rispetto agli anni precedenti.



Al contrario, l'assortimento di Magnum è rimasto quasi invariato, con un aumento di vendite solo del 2%.



È forse il risultato di una maggiore attenzione ai gusti dei consumatori?

COME RISPONDERE ALLE ESIGENZE DEL CLIENTE?

Analizzando milioni di dati, possiamo fare previsioni di vendita accurate e capire meglio le preferenze dei clienti.

In questo modo assicuriamo che il cliente riceva il prodotto giusto al momento giusto. :)

